

Um Só Brasil, Uma Só Torcida

Narrativa do projeto

O projeto Um Só Brasil, Uma Só Torcida nasce da paixão nacional pelo futebol e da capacidade que a Copa do Mundo tem de unir pessoas, histórias e diferentes realidades em torno de um mesmo sentimento: a torcida pelo Brasil. A proposta parte da ideia de que o futebol vai além dos estádios, estando presente nas ruas, nas casas e nos encontros entre amigos e familiares. Por meio da fotografia e do audiovisual, buscamos valorizar essas manifestações em Cachoeira, na Bahia, mostrando que, independentemente das diferenças, a emoção de torcer pela Seleção Brasileira é capaz de aproximar as pessoas.

A partir do Círculo Dourado, o projeto se estrutura em três elementos:

Por quê? (Why): Porque acreditamos no poder do futebol de despertar sentimentos de pertencimento, união e identidade nacional, valorizando as diferentes formas de viver e expressar a paixão pela Seleção Brasileira.

Como? (How): Por meio de uma campanha fotográfica e audiovisual que registra as manifestações da torcida em Cachoeira, explorando as emoções, os encontros e as histórias que surgem durante a Copa do Mundo.

O quê? (What): O desenvolvimento de uma campanha de comunicação intitulada Um Só Brasil, Uma Só Torcida, com o slogan “Do estádio à rua, o Brasil vibra junto”, utilizando a fotografia e o audiovisual para representar a diversidade e a união dos brasileiros por meio do futebol.

O Projeto: O que é, e como funciona ?

Sabemos que é um projeto, mas, afinal, que iniciativa é essa intitulada "Um só Brasil, uma só torcida" ? Nossa proposta vai além de um projeto cultural. Visamos conectar pessoas da mesma comunidade, despertando o sentimento de pertencimento e união entre os moradores e o próprio município. Queremos deixar evidente que as diferenças nos modos de torcer, por serem singulares, enriquecem a comunidade, transformando-a em um coletivo forte, estruturado e com a identidade da cidade. Ainda que existam divergências, todos podem partilhar de uma paixão em comum: o futebol, especialmente a Copa do Mundo.

Sendo assim, o que traremos dentro do projeto é uma produção fotográfica que evidencia a forma de vivenciar o futebol na cidade de Cachoeira, situada no Recôncavo Baiano.

"Um só Brasil, uma só torcida" é um projeto pensado, em um primeiro momento, por Mirela Brandão, graduanda de Publicidade e Propaganda da UFRB de Cachoeira (BA), e desenvolvido com a colaboração ativa de outras quatro estudantes do mesmo curso: Gisele Almeida, Lavínia Santos e Sara Raíssa; além de Maria de Fátima, já graduada na mesma instituição de ensino.

Como pessoas que vivenciam ou vivenciaram de forma constante a cidade de Cachoeira em algum momento da vida, queremos traduzir, a partir dessa produção fotográfica, uma exposição que será realizada no auditório do CAHL (Centro de Artes, Humanidades e Letras) — a universidade que está formando e já formou os idealizadores do projeto. Queremos enfatizar, com um olhar focado na dimensão humana e cultural, uma nova perspectiva que diga, através das lentes, o quão rica e diversificada é Cachoeira-BA. Para

que isso aconteça, destacamos a importância da participação da comunidade para agregar valor ao projeto, que foi pensado para Cachoeira e necessita também da ajuda de sua população.

Quem está por trás?

O Um Só Brasil, Uma Só Torcida é idealizado por 4 estudantes e uma graduada em Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB): Giselle Almeida, Lavínia Anjos, Maria de Fátima, Mirela Brandão e Sara Raissa.

As integrantes compartilham uma formação voltada à comunicação e ao desenvolvimento de projetos criativos, que reúne conhecimentos em audiovisual, produção de conteúdo, fotografia, criação visual e produção cultural. Permitindo que a equipe atue em diferentes etapas do projeto, desde a concepção da proposta e o planejamento das ações até a realização dos registros, a organização da exposição e a divulgação nas redes sociais. Escolhemos uma linguagem na qual nós, integrantes da equipe responsável, não somos apenas as produtoras do projeto, mas também parte dele. A comunidade que compartilha e vivencia essa história também participa da proposta, revelando suas formas de torcer e celebrar, além do mesmo sentimento de união durante a Copa do Mundo.

LINK DO VÍDEO:

<https://youtu.be/tBE2up-nCo4?si=CTzPJOTyYoDMUZ3U>